

# Projectvoorstel Zichtbare Doelen

Wijkgericht werken schiet wortel in Amersfoort. Belangrijke thema's rondom Omzien naar elkaar, Opvoeden en opgroeien en Prettig samenleven in de buurt worden in alle wijken op eigenwijkse wijzen ingevuld, samen met een ieder die er woont en beroepsmatig werkt. In het Soesterkwartier maken we ons nu alweer voor de derde keer op voor een breed gedragen jaarlijkse invulling van 8 doelen die we ons op deze thema's hebben gesteld. Stichting West en het 3812-indebuurt (ook wel bekend als Buurtbestuur Soesterkwartier) werken nauw samen om hieraan handen en voeten te geven.

## De doelen van en voor de wijk zijn nog onzichtbaar

Ondanks dat velen bijdragen aan de totstandkoming van de doelen en de jaarlijkse aanscherping daaraan, en vooral ook de uitvoering ervan, constateren we in toenemende mate dat dit voor velen een ver-van-mijn bed show is. In de praktijk blijkt het buurtbewustzijn van velen toch op te houden bij het eigen tuinhokje. En voor degenen bij wie het verder rijkt, is het niet altijd duidelijk op welke wijze je handen en voeten kunt geven aan je betrokkenheid. Op welke ondersteuning van (ervarings-) deskundigheid, voorzieningen en fondsen kun je allemaal een beroep doen? De praktijk leert dat lang niet alle potentie wordt gebruikt. Zowel het plezier als de inspanning die wijkgericht werken met zich meebrengen, worden in het Soesterkwartier beleefd en opgebracht door slechts een fractie van het grote potentieel dat er is.

Bewonersgestuurde wijkontwikkeling vraagt wellicht om communicatie die verder gaat dan een flyer, facebook en een website.

Onze indruk is dat het laagdrempelig zichtbaar maken van gezamenlijk gestelde doelen, aanstekelijk zal werken aan het uitdagen van veel meer mensen in de wijk. Kennis en bewustzijn vormt volgens ons een noodzakelijke basis voor een spannend en effectief democratisch proces waarvan de mogelijkheden nog lang niet zijn ontdekt.

## Wat we al hebben geprobeerd

In het verleden hebben we al wel de 8 wijkdoelen gecommuniceerd op A4-formaat met huis aan huis verspreiding via de wijkkrant. Ondanks de goede bedoelingen is ons doel daarmee niet gehaald. We hebben geleerd dat ons doel om de wijk mee te krijgen in de beweging die we maken, met andere en minder conventionele middelen kan worden gehaald.

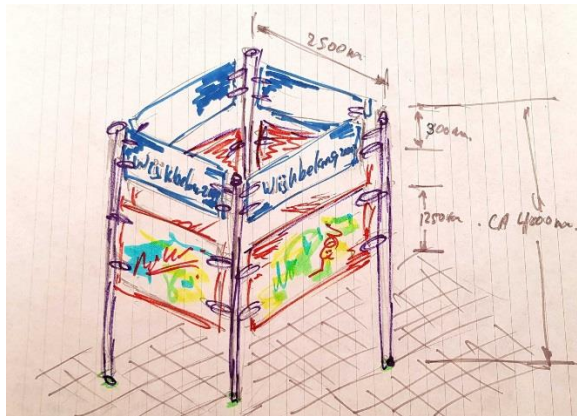
Van 2018 naar 2019 maken we gebruik van dezelfde thematische doelen, waarvan de uitwerking wel per jaar SMART wordt gemaakt, aan de hand van zaken die spelen en behoeften die leven. Zodoende kunnen we nog jaren vooruit met de 8 doelen die nu de ruggengraad vormen van het wijkplan.

## Ons voorstel: Maak het plan zichtbaar

In dit projectvoorstel vragen we om budget voor het uitvoeren van 3 activiteiten om ons doel te bereiken.

### 1. Het plaatsen van educatieve objecten in de openbare ruimte

In samenwerking met lokale ondernemers en Amersfoortse kunstenaars plaatsen we een tweetal kubusvormige objecten op een A-locatie in de wijk, bijvoorbeeld in het Hart van het Soesterkwartier. De objecten bevatten een 8 tal zichtbare zijden van 2x2meter met daarop een grafisch ontwerp, precies genoeg voor een artistieke uitwerking van de 8 doelen voor het Soesterkwartier.



Schets van een kubusvormig objec



Daniël van de Haterd: Professioneel graffiti op de Wagenwerkplaats

We dagen Amersfoortse graffiti kunstenaars uit om hiervoor een winnend ontwerp in te zenden. Lichtend voorbeeld is het recente project op de Wagenwerkplaats, waar onlangs Daniël van de Haterd zich laten uitdagen met een winnend ontwerp voor het spuiten van een muur, met als titel *Verbinding*.

## 2. De Wijk Babbelbox op Youtube

Wijkplan, wijkdoelen, prioriteiten. Het zijn termen die op stadhuis en bij instellingen mensen in vervoering brengen, maar Jan en Jannie met de Pet uit het Soesterkwartier spreken een andere taal. Die bespreken het wel en wee uit de buurt bij de buurtsuper, onder de partytent in de voortuin en desnoods over de schutting met de buurvrouw.

In deze activiteit verheffen we het jargon van het wijkplan tot het niveau van alledaags straatpraat van de laaggeletterde bewoner uit de Soesterkwartier. Jong-en-wilde stagiaires van de Future of Fame gaan met de Babbelbox de wijk door, op zoek naar Jan en Jannie, hun seniore ouders in de Puntenburg en hun kinderen op de Magneet. Op de vraag “Wanneer was u voor het laatst eenzaam?” en “Kunt u bij uw buurvrouw terecht voor een kopje suiker?” en “Wanneer werd jij voor het laatst gepest?” worden de beslommeringen van alledag in hapklare brokken en begrijpelijke taal doorgegeven.



Bekende koppen uit de wijk, zoals John van de dierenwinkel, Connie van het buurthuis, Coby van de kapsalon, en Petra, de caissière van de Albert Heijn wordt het podium gegeven om hun kijk op de wijk kenbaar te maken.

## 3. Het wijkplan op straat

Op een vijftal publieke plaatsen worden de doelen van het Wijkplan (met een betere term, buurtplan, de buurt aan het woord, uw buurt- uw toekomst, of hoe dan ook) tweedimensionaal opgehangen op trespa borden. Een grafisch designer werkt de informatie van het plan beeldend uit. De borden verschijnen op allerlei pleisterplaatsen in de wijk, bijvoorbeeld op de bakstenen muur van het Buurthuis, nabij de bushalte en de kerk, de muur bij de Bakker om de hoek, in de hal bij het Oppidium, bij het Wijkmuseum, bij de Noordingang van het station, bij het Jongeren centrum De Reset.